



BASES CONCURSO CARÁTULA ÁLBUM 2022 – CORO MISIÓN PAÍS

1. Introducción y temática: “Rabbuní – He visto al Señor” (Jn 20, 16)

"Estaba María junto al sepulcro fuera llorando. Y mientras lloraba se inclinó hacia el sepulcro, y ve dos ángeles de blanco, sentados donde había estado el cuerpo de Jesús, uno a la cabecera y otro a los pies. Dícenle ellos: «Mujer, ¿por qué lloras?» Ella les respondió: «Porque se han llevado a mi Señor, y no sé dónde le han puesto.» Dicho esto, se volvió y vio a Jesús, de pie, pero no sabía que era Jesús. Le dice Jesús: «Mujer, ¿por qué lloras? ¿A quién buscas?» Ella, pensando que era el encargado del huerto, le dice: «Señor, si tú lo has llevado, dime dónde lo has puesto, y yo me lo llevaré.» Jesús le dice: «María.» Ella se vuelve y le dice en hebreo: «Rabbuní» - que quiere decir: «Maestro» -. Dícele Jesús: «No me toques, que todavía no he subido al Padre. Pero vete donde mis hermanos y diles: Subo a mi Padre y vuestro Padre, a mi Dios y vuestro Dios.» Fue María Magdalena y dijo a los discípulos que había visto al Señor y que había dicho estas palabras".

Ev. Juan 20. 11-18.

Este pasaje del evangelio según San Juan nos relata el encuentro de Jesús con María Magdalena, tres días después de su crucifixión... pero ya no estaba muerto, sino vivo, ¡¡había resucitado!! Se había cumplido la promesa. Este hecho en concreto, la Resurrección, representa uno de los principales temas de este año para nuestro proyecto, y de este se desprenden los demás: la alegría, la esperanza, la santidad, mirar y seguir a Jesús.

Este año hemos querido hacer especial énfasis en la alegría del católico, queriendo dejar atrás el miedo, la incertidumbre y la tristeza, que ya están muy presentes en nuestro alrededor, especialmente durante este tiempo de pandemia y desencuentro en varios ámbitos. La alegría de ser católicos, el seguir a Cristo y la búsqueda de la santidad se fundamentan en un acontecimiento: la Resurrección de Nuestro Señor. Con esta victoria, Cristo nos salva y nos renueva en la esperanza. Nos da vida nueva. Como Coro Misión País queremos ser respuesta alegre a este triunfo de la Resurrección, que es la base de toda nuestra fe cristiana. En ella se fundamenta toda esperanza y alegría, pues no estamos aquí perdidos, sino que estamos llamados a la vida eterna. Jesucristo nos demostró que la vida no termina con la muerte y nos regaló el cielo para toda la eternidad.

Es en este contexto que decidimos elegir como nombre del nuevo álbum: “Rabbuní”. Esta palabra hebrea, que significa ‘Maestro’, es una respuesta auténtica y espontánea ante el asombro de la Resurrección y ante el encuentro mismo con Jesús. También expresa el reconocimiento de lo que María Magdalena estaba buscando: a su maestro.

Lo perdido fue hallado, lo muerto, resucitado. Esta palabra expresa una inmensa alegría, nos lleva a ese momento en que esta fiel discípula de Jesús, tras días de dolor y de mucha tristeza escucha la dulce voz del Señor llamarla por su nombre, abre los ojos y descubre el milagro más grande de la historia, se encuentra cara a cara con Jesús resucitado, y ante esto simplemente exclama con gozo: “Rabbuní”. Como queriendo decir: ¡¡¡Eres tú Señor, estás vivo!!! Asombro, alegría, esperanza, sorpresa, amor. Todo contenido en esa sencilla palabra.

“Jesús le dice: “¡María!”. Ella, volviéndose, le dice en hebreo: “¡Rabbuní!”, que quiere decir “Maestro” (Juan 20,16). La llama por su nombre, nos llama a cada uno por nuestro nombre, y es el efecto de la mirada de Jesucristo en María Magdalena lo que hace que ella lo reconozca: “He visto al Señor”. Es una mirada especial, no es cualquiera, es una mirada profunda, iluminada, resucitada, que le hace decir a esta mujer “Rabbuní”. Reconocer lo que su corazón buscaba, ver que la promesa es verdadera, que en Cristo no hay decepciones. ¿Por qué? Porque venció a la muerte y ahora vive, pero no vive lejos, sino que está aquí, entre nosotros, frente a María Magdalena. No veamos esto como un hecho lejano, pues Jesús no quiso presentarse glorioso frente a reyes ni poderosos, sino que se mostró ante aquella mujer que había dejado todo para seguirlo, esa mujer pecadora a la que Jesucristo le transformó el corazón. A Jesús lo necesitan los enfermos, no los sanos, como dice una parábola del evangelio, por lo que no esperemos a ser perfectos para encontrarnos con Él. Es Él quien se acerca a los necesitados, a los pecadores, los ciegos, los que buscan. Se le presenta a María Magdalena, y esto nos demuestra, una vez más, la humildad de Dios.

María Magdalena también nos deja una enseñanza: no dejar de buscar, siempre buscar a Jesús, porque a pesar de que ella sabía que había muerto en la cruz, lo buscaba. Esta mujer refleja un anhelo del corazón, que San Agustín explica muy bien en la siguiente frase: “Nos hiciste, Señor, para Ti y nuestro corazón está inquieto hasta que descansa en Ti”, pues, al tener este encuentro con Cristo resucitado, su mirada cambió desde una de tristeza e incertidumbre a una de alegría profunda y esperanza, porque su señor estaba con ella. Por esto, ‘Rabbuní’ no solo es una respuesta alegre a la Resurrección, sino que también es un llamado que nos invita a todos a ser seguidores de Cristo, y a buscar la santidad en Él.

“Pero vete donde mis hermanos y diles: Subo a mi Padre y vuestro Padre, a mi Dios y vuestro Dios.» Fue María Magdalena y dijo a los discípulos que había visto al Señor y que había dicho estas palabras” (Jn. 20, 17-18). En esta parte del fragmento inicial, Jesús le dice a la mujer que vaya a anunciar la noticia, esta noticia por la que hasta el día de hoy nosotros nos alegramos: Cristo ha vencido a la muerte y nos ha hecho herederos de la vida eterna. Por amor. Es por esto que también creemos importante añadir esta segunda parte al nombre: “He visto al Señor”. Habla de ese encuentro, del envío, de la misión que nos encomienda Jesús, la misión de ser testigos del amor más grande. Habla también de la obediencia y fidelidad de María Magdalena, que sin entender bien el misterio de lo que acababa de presenciar, confía y hace lo que se le pide: anunciar que la promesa ha sido cumplida. El nombre del álbum es “Rabbuní” y bajo este, habrá un subtítulo que dirá “He visto al Señor”. Buscamos transmitir a través de este nombre el mensaje del tema de este año: ‘Alegres, mirémoslo a Él y sigámoslo con un corazón nuevo’.

En conclusión, con este nombre que se nos regaló en una larga jornada de reflexión personal, conversación en comunidad, oración e intercesión del Espíritu Santo, buscamos expresar esa revelación de Cristo, que nos permite abrir los ojos y reconocerlo como nuestro Maestro, el mismo Dios hecho hombre resucitado, y anunciar a todos lo que hemos visto. Es esa revelación que transforma la vida por completo y que hace nuevas todas las cosas. Al llamarnos por nuestro nombre nos quita el velo de los ojos y nos permite ver con claridad su rostro, ver que es Él quien nos llama, es Él quien ha dado la vida por nosotros. No existe alegría más grande que esta, y eso buscamos plasmar en la carátula del álbum. Esa esperanza y ese gozo que no puede permanecer en silencio y que nos mueve a anunciar sin descanso lo que hemos visto. Primero reconocerlo a Él: “Rabbuní”. Y luego anunciar con alegría: “He visto al Señor”.

**Para profundizar o buscar inspiración:*

1. Lecturas bíblicas: Juan 20 (capítulo completo), Ezequiel 11, 19.
4. Primera parte de la exhortación apostólica Evangelii Gaudium.
5. Discurso de San Juan Pablo II a los jóvenes en el Estadio Nacional.
6. Sermón “Cantemos al Señor un cántico de Amor” de San Agustín.
8. [Explicación línea formativa 2021: “Alegres, mirémoslo a Él y sigámoslo con un corazón nuevo”](#)

2. Objetivo del concurso

Este concurso busca determinar la carátula/portada para el nuevo álbum del Coro Misión País, que transmita y comunique gráficamente la línea temática del álbum “Alegres, mirémoslo a Él y sigámoslo con un corazón nuevo”, y su respectivo nombre, este es: **“Rabbuní – He visto al Señor” (Jn 20,16)**.

3. Plazo

El concurso se abrirá el 18 de noviembre y terminará el 16 de diciembre (O su eventual extensión de plazo, que será comunicada oportunamente).

4. Participantes, aceptación de bases y condiciones físicas

- Podrán participar de este concurso todos quienes conozcan estas bases, las que se entenderán aceptadas por el hecho de enviar una propuesta.
- Un participante podrá concursar con un máximo de 3 propuestas.
- Los diseños propuestos deberán ser inéditos y/u originales, o inspirados en otra obra -sin vulnerar ningún derecho de autor-, lo cual deberá especificarse al ser enviada la propuesta. En caso de plagio, el diseño propuesto será inmediatamente descalificado.
- Condiciones físicas: Cuadrado y que contenga el nombre del álbum:

“Rabbuní”. Debe aparecer escrito también, a modo de subtítulo: “He visto al Señor”.

- Condiciones deseables de formato: en caso de usar Photoshop o Illustrator (3000x3000 pixeles, o en su defecto 1400x1400 pixeles). En caso de ser un trabajo análogo conviene su digitalización.

5. Criterios de evaluación

Los diseños propuestos serán evaluados según su calidad estética, originalidad, capacidad de transmitir la temática e identidad católica.

6. Entrega de propuesta y condición final

- Para participar debe enviarse la propuesta de carátula en formato PDF al mail coromp@misionpais.cl, dentro del plazo del concurso, con el asunto “Concurso carátula 2021 – Propuesta [*número de propuesta*] – [*iniciales del concursante*]”.
- Con el fin de facilitar y enriquecer la evaluación del trabajo artístico se sugiere acompañar una breve reseña al diseño propuesto, que comente o reflexione en torno al mismo.
- Al ganador se le pedirá enviar un archivo Illustrator, Indesign o Photoshop para que se pueda hacer el cuadernillo del nuevo álbum.

7. Diseño ganador

La propuesta ganadora será la imagen del nuevo álbum en todas las plataformas de difusión y redes sociales como Spotify, YouTube, Apple Music, Facebook, Instagram, entre otros (la propuesta ganadora estará sujeta a eventuales cambios y/o modificaciones menores, como por ejemplo de formato, tonalidad, entre otros).

8. Jurado y decisión

- Los diseños propuestos serán evaluados por miembros del Consejo del Coro Misión País con aprobación de miembros de la Pastoral UC y Asesor(es) académico(s) y/o pastoral(es).
- Procedimiento:
 - Una vez cerrado el plazo para concursar, el jurado deliberará la misma semana del cierre del concurso para definir al ganador.
 - Posteriormente se le pedirá al ganador que envíe en el plazo de 3 días el archivo en los programas editables para sacar la línea del cuadernillo según lo explicado más arriba. Después, se publicará por nuestras redes sociales el nombre del ganador.

9. Derechos

Al ganador se le pedirá ceder a la Pastoral UC el derecho de utilizar el diseño ganador en redes sociales y otras plataformas y contextos, como carátula del álbum 2022, con fines benéficos, pastorales y culturales.

Contáctanos

- Mail: coromp@misionpais.cl
- Página web: www.coromisionpais.cl
- Instagram: [@coromisionpais](https://www.instagram.com/coromisionpais)

“¡Hazte canto, Cristo, y enciende corazones!